KRYPTO NEWS
PART OF THE GLOBAL WOM NEWS NETWORK

Wimbledon integriert KI-gestützten Kommentator für die diesjährige Meisterschaft

Das älteste Tennisturnier ع die Wimbledon Championships (einfach Wimbledon genannt) ع wird für den diesjährigen Wettbewerb auf künstlicher Intelligenz basierende Audiokommentare und Spieleranalysen einführen. Die Initiative geht auf eine Zusammenarbeit zwischen International Business Machines (IBM) und dem All England Lawn Tennis Club zurück. Neue Funktion für Fans Als enthüllt Das kommende Tool von IBM wird es Tennisbegeisterten ermöglichen, Schlüsselmomente von Spielen mit Audiokommentaren zu verfolgen. Ziel der Funktion ist es, ihnen ein ؏aufschlussreicheres Erlebnis؏ zu bieten, wenn sie das Turnier verfolgen. IBM hat sich mit dem All England Lawn Tennis Club zusammengetan, um die KI mit den Regeln und Besonderheiten …

Das älteste Tennisturnier ع die Wimbledon Championships (einfach Wimbledon genannt) ع wird für den diesjährigen

Wettbewerb auf künstlicher Intelligenz basierende Audiokommentare und Spieleranalysen einführen.

Die Initiative geht auf eine Zusammenarbeit zwischen International Business Machines (IBM) und dem All England Lawn Tennis Club zurück.

Neue Funktion für Fans

Als enthüllt Das kommende Tool von IBM wird es Tennisbegeisterten ermöglichen, Schlüsselmomente von Spielen mit Audiokommentaren zu verfolgen. Ziel der Funktion ist es, ihnen ein ȝaufschlussreicheres Erlebnisȝ zu bieten, wenn sie das Turnier verfolgen. IBM hat sich mit dem All England Lawn Tennis Club zusammengetan, um die KI mit den Regeln und Besonderheiten des Tennis zu trainieren.

Darüber hinaus wird das Unternehmen die IBM AI Draw Analysis einführen. Auch hier wird es auf künstlicher Intelligenz basieren und die Chancen jedes Spielers, das Finale zu erreichen, anhand seiner jüngsten Leistung und seines aktuellen Rankings ermitteln.

Jonathan Adashek ج Senior Vice President für Marketing und Kommunikation ج sagte, die innovative Funktion könne großen Sportveranstaltungen wie Wimbledon dabei helfen, ihr Publikum durch die Einbindung digitaler Erlebnisse zu vergrößern.

ȝDie KI- und Datenplattform, die IBM verwendet, um einzigartige Fanerlebnisse für Wimbledon zu schaffen, ist dieselbe Technologie, die wir verwenden, um die Geschäftstransformation mit Kunden aus allen Sektoren und Branchen voranzutreibenȝ, fügte er hinzu.

Usama Al-Qassab ج Marketing- und Handelsdirektor des All England Club ج sagte, dass die Zusammenarbeit mit IBM darauf abzielt, Wimbledon-Fans auf der ganzen Welt zusätzliche Erlebnisse zu bieten:

ɜIn diesem Jahr führen wir neue Funktionen für unsere digitalen Plattformen ein, die die neueste KI-Technologie von IBM nutzen, um den Fans zu helfen, noch mehr Einblick in die Einzelauslosung zu gewinnen und über unsere Videos mit den Spielhighlights auf Kommentare zu einer größeren Auswahl an Spielen zuzugreifen.ɜ

Die wohl prestigeträchtigste Tennismeisterschaft der Welt ɕ Wimbledon ɕ beginnt am 3. Juli, das große Finale findet am 16. Juli statt. Sie ist 146 Jahre alt und findet in London statt.

Die Bemühungen der Australia Open

Ein weiteres großes Tennisturnier, das digitale Erlebnisse bot, sind die Australian Open. Es zusammengetan mit Decentraland im Januar letzten Jahres, um Fans die Möglichkeit zu geben, Spiele anzusehen und das Hauptstadion Rod Laver Arena zu besuchen, auch ohne sich physisch im ɜLand Down Underɜ aufzuhalten.

Die Virtual-Reality-Plattform veröffentlichte außerdem eine Sammlung von 6.776 nicht fungiblen Token namens ɜArt Ball NFTsɜ. Interessanterweise stellte jedes digitale Sammlerstück einen Siegtreffer aus allen Spielen der Meisterschaft 2022 dar.

.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at