KRYPTO NEWS
PART OF THE GLOBAL WOM NEWS NETWORK

Sudoswap bricht aus, da NFT-Händler von lizenzfreien Verkäufen profitieren

Der gesperrte Gesamtwert von Sudoswap ist im letzten Monat von 120.000 $ auf 3 Millionen $ gestiegen NFT-Besitzer können Lizenzgebühren für Künstler und Ersteller umgehen, indem sie Liquiditätspools auf Sudoswap einrichten Das NFT-Ökosystem hat sich praktisch während seiner gesamten Existenz auf zentralisierte Marktplätze verlassen, allen voran OpenSea. Jetzt gewinnt die dezentralisierte Alternative Sudoswap an Zugkraft ج schnell. Sudoswap zielt darauf ab, den NFT-Handel mit automatisierten Market-Making-Algorithmen (AMM) und Liquiditätspools aufzurütteln und die dezentrale Börse (DEX) von Ethereum zu wiederholen. Uniswap. Schlechte Liquidität und Slippage haben die NFT-Märkte lange geplagt. Ein CryptoPunk kann an einem Tag für 100.000 US-Dollar verkauft werden, …

- Der gesperrte Gesamtwert von Sudoswap ist im letzten Monat von 120.000 $ auf 3 Millionen $ gestiegen
- NFT-Besitzer können Lizenzgebühren für Künstler und Ersteller umgehen, indem sie Liquiditätspools auf Sudoswap einrichten

Das NFT-Ökosystem hat sich praktisch während seiner gesamten Existenz auf zentralisierte Marktplätze verlassen, allen voran OpenSea. Jetzt gewinnt die dezentralisierte Alternative Sudoswap an Zugkraft ج schnell.

Sudoswap zielt darauf ab, den NFT-Handel mit automatisierten Market-Making-Algorithmen (AMM) und Liquiditätspools aufzurütteln und die dezentrale Börse (DEX) von Ethereum zu wiederholen. Uniswap.

Schlechte Liquidität und Slippage haben die NFT-Märkte lange geplagt. Ein CryptoPunk kann an einem Tag für 100.000 US-Dollar verkauft werden, aber wochen- oder monatelang keine ähnlichen Angebote erhalten ج was die Anleger darüber verwirrt, wie viel er genau wert ist.

Mit seiner eigenen Marke AMM ermöglicht Sudoswap NFT-Händlern zu kaufen und zu verkaufen, ohne auf ein Angebot warten zu müssen. Verkäufer tragen ihre Krypto als Liquidität bei, um einen reibungsloseren automatisierten Handel zu ermöglichen, wobei Aufträge mit dem Pool und nicht mit einer Einzelperson abgewickelt werden, alles in der Kette.

ڈJeder Benutzer, der einen Artikel verkaufen möchte, hinterlegt einen oder mehrere NFTs in einem Pool, über den er die Preise kontrolliert, und die tatsächlichen Käufe finden über alle Pools

hinweg statt, erklärte Owen Shen, Gründer von Sudoswap, auf a Podcast im Mai.

Shen fügte hinzu: Sie können einen Pool mit höheren Preisen festlegen, aber es ist dasselbe, als würden Sie einen Artikel zu einem höheren Preis auflisten Benutzer kaufen woanders, wenn es billigere Artikel auf dem Markt gibt.

NFT-Händler sind von der Idee begeistert

Im Wesentlichen ist jede NFT-Notierung auf Sudoswap tatsächlich ein eigener Pool, und jeder Verkäufer ist allein dafür verantwortlich, diesen Pools Liquidität zur Verfügung zu stellen. Benutzer können NFT-Werte und andere Parameter für ihre Pools festlegen z. B. den Verkauf von NFTs auf einer Bindungskurve, die langsam ansteigt, wenn Stücke gekauft werden.

Mit Sudoswap können Händler NFTs in allen Pools schnell kaufen und verkaufen, was eine unmittelbarere Preisfindung ermöglicht und die Gefahr verringert, an einem illiquiden Vermögenswert hängen zu bleiben.

NFT-Händler scheinen mit dem Experiment an Bord zu sein; Im vergangenen Monat ist der Gesamtwert von Sudoswap, der in seinen Liquiditätspools eingeschlossen ist, um 2.400 % von 120.000 USD auf 3 Millionen USD in die Höhe geschossen. DeFi-Lama Daten zeigen.

Insgesamt hat das AMM der Plattform seit Anfang Juli den Handel von mehr als 60.000 NFTs über fast 29.000 Transaktionen ermöglicht, was laut Dune Analytics einem Handelsvolumen von 16,5 Millionen US-Dollar entspricht Armaturenbrett.

Für den Maßstab OpenSea verarbeitet rund 800 Millionen US-

Dollar an NFT-Trades im gleichen Zeitraum. Es gibt also noch Möglichkeiten für Sudoswap, um den großen Hund einzuholen.

Aber die Stärke von Sudoswap besteht darin, dass es lästige Vermittler entfernt, im Guten wie im Schlechten. Zentralisierte NFT-Plattformen beugen sich häufig Urheberrechtsstreiks und stoppen Auktionen.

Tatsächlich löste OpenSea eine Debatte über die Grenze zwischen Kunst, Meinungsfreiheit und Plagiat aus verboten ȣumgedrehteȣ Sammlungen des Bored Ape Yacht Club (BAYC). Es ist das gleiche mit offen gemacht beleidigend NFTs, wie es ihr Vorrecht ist.

Sudoswap könnte eine ähnliche Filterung über seine Front-End-Web-App durchführen, die die der wichtigsten DeFi-Protokolle nach den Tornado-Cash-Sanktionen widerspiegelt.

Der lizenzfreie NFT-Handel auf Sudoswap könnte Künstler untergraben

Sudoswap zahlt keine Lizenzgebühren an Ersteller für NFT-Trades. Im Gegensatz zu OpenSea, das durchschnittlich 5 % an NFT-Emittenten für Zweitverkäufe zahlt, während es zusätzliche 2,5 % für sich selbst behält, erhebt Sudoswap nur 0,5 % Gebühren auf Trades, Gelder, die es an seine Staatskasse sendet, nicht an die Ersteller.

Die niedrigen Gebühren der Plattform, zusätzlich zu ihrer Liquiditätspoolstruktur, sind für Händler attraktiv geworden, aber ob NFT-Schöpfer und Künstler genauso denken, ist eine andere Geschichte.

Der Großteil der NFT-Einnahmen stammt normalerweise aus Erstverkäufen, aber Lizenzgebühren für Sekundärgeschäfte sind seit langem eines der wichtigsten Verkaufsargumente des NFT-Ökosystems.

Und im Fall von Branchenriesen wie Yuga Labs schaden sie definitiv nicht. Der Boden Preis für seine BAYC-Token beträgt derzeit 77 ETH (145.000 $), und 2,5 % Lizenzgebühren bedeuten, dass es mindestens rund 3.600 $ pro Trade netto wäre.

In den letzten 30 Tagen wurden 368 BAYC-Trades durchgeführt verzeichnet, laut CryptoSlam. Die Mathematik auf der Rückseite der Serviette beläuft sich also allein im letzten Monat auf 1,3 Millionen US-Dollar an BAYC-Lizenzgebühren für Yuga Labs. (Yuga Labs lehnte eine Stellungnahme für die Zwecke dieses Artikels ab.)

> Ich bin mir zu 100% sicher, dass ʒkeine Lizenzgebühren zahlenʒ kein nachhaltiger Wettbewerbsvorteil für Sudoswap ist.
>
> Wenn es in irgendeiner Weise ʒfunktioniertʒ, wird es kopiert.
>
> Die Leute sollten also ihre Meinung zu Lizenzgebühren äußern, vorausgesetzt, jeder Markt entwickelt sich zu einem gemeinsamen Ansatz
>
> ج 6529 (@punk6529) 13. August 2022

Die prominente NFT-Figur @punk6529 mischt sich bei Sudoswap ein.

ʒIch habe noch nicht viele einzelne Künstler oder Schöpfer gesehen, die sich für Sudoswap entschieden habenʒ, sagte Derek Edward Schloss, Mitbegründer von FlamingoDAO, gegenüber Blockworks.

ʒIch denke, der größte Teil des bisherigen Volumens waren NFT-Besitzer, die ihre eigenen Pools erstellten und

den Künstler und Schöpfer vollständig umgingen", sagte er.

Ein Künstler, mit dem Blockworks sprach, sagte jedoch, dass sie nicht schrittweise eingeführt würden, wenn das gesamte Ökosystem den gebührenfreien Handel einführen würde. Sie haben Dutzende von Artikeln verkauft, für die sie vergessen haben, Lizenzgebühren festzulegen, und sind nicht furchtbar verärgert, wenn einer von ihnen weiterverkauft.

Wenn sich Sudoswap und sein gebührenfreier Handel wirklich durchsetzen, müssen Künstler wahrscheinlich die Preisgestaltung für ihre Arbeit anpassen – Mints teurer machen oder sich einfach darauf konzentrieren, das Volumen selbst zu bewegen, sagte Jake Stott, CEO der Web3-Kreativagentur Hype, gegenüber Blockworks.

"Meine Vermutung ist, dass gebührenfreie Marktplätze sich als besser geeignet für NFT-Kollektionen großer Marken wie Coca-Colas und NBA Top Shots der Welt erweisen werden", sagte Stott. "Im Gegensatz zu Künstlern könnten Marken lieber auf Lizenzgebühren verzichten, da NFTs für sie eher ein Community- und Markenaufbau-Tool sein können – und keine direkte Einnahmequelle."

. .

Der Beitrag Sudoswap bricht aus, da NFT-Händler von lizenzfreien Verkäufen profitieren, ist keine finanzielle Beratung.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at