

SoftBank Messaging Giant startet NFT-Marktplatz in Japan

Der NFT-Marktplatz wird mit dem Videospielentwickler Square Enix und dem Entertainment-Franchise Yoshimoto Kogyo zusammenarbeiten Rakuten, ein japanisches E-Commerce-Unternehmen, kündigte im vergangenen Monat seinen eigenen Marktplatz für Blockchain-basierte digitale Sammlerstücke an. Der japanische Messaging-Riese Line Corp. gab am Mittwoch den Start seines bevorstehenden NFT-Marktplatzes bekannt. Der Marktplatz, der am 13. April live gehen soll, wird auf der LINE-Blockchain laufen – dem firmeneigenen Netzwerk. Benutzer können ihre digitalen Sammlerstücke in der LINE BITMAX-Brieftasche des Unternehmens aufbewahren. Die Plattform mit dem Namen Line NFT wird über 100 Arten von NFTs (nicht fungible Token) pro Coinpost verkaufen. NFTs werden zukünftig als Avatare für …

- Der NFT-Marktplatz wird mit dem Videospielentwickler Square Enix und dem Entertainment-Franchise Yoshimoto Kogyo zusammenarbeiten
- Rakuten, ein japanisches E-Commerce-Unternehmen, kündigte im vergangenen Monat seinen eigenen Marktplatz für Blockchain-basierte digitale Sammlerstücke an

Der japanische Messaging-Riese Line Corp. gab am Mittwoch den Start seines bevorstehenden NFT-Marktplatzes bekannt.

Der Marktplatz, der am 13. April live gehen soll, wird auf der LINE-Blockchain laufen dem firmeneigenen Netzwerk. Benutzer können ihre digitalen Sammlerstücke in der LINE BITMAX-Brieftasche des Unternehmens aufbewahren.

Die Plattform mit dem Namen Line NFT wird über 100 Arten von NFTs (nicht fungible Token) pro Coinpost verkaufen **Präfabrikat**. NFTs werden zukünftig als Avatare für die Messaging-Dienste von Line integriert.

Der Marktplatz wird mit verschiedenen japanischen Unternehmen zusammenarbeiten, darunter der Videospielentwickler Square Enix, das Unterhaltungs-Franchise Yoshimoto Kogyo und Patlabor.

Z Holdings, eine weitere Tochtergesellschaft von SoftBank, wird dies tun **angeblich** Aufbau eines ähnlichen Marktplatzes, DOSI, in 180 Ländern. Die Plattform von Line ist jedoch von den NFT-Plänen von Z Holdings getrennt.

Es ist möglich, dass Web3 eine Welt ankündigt, in der das

Leben völlig anders ist, und wir möchten nicht, dass das Unternehmen diese enorme Wachstumschance verpasst , sagte Kentaro Kawabe, Co-CEO von Z Holdings, in einem **Interview**.

Die Gründung der beiden Tochtergesellschaften des japanischen Mischkonzerns folgt dicht auf die NFT-Pläne des E-Commerce-Unternehmens Rakuten.

Rakuten kündigte am 25. Februar seinen Marktplatz für Blockchain-basierte Assets an und wird es Benutzern ermöglichen, Kryptoassets basierend auf japanischen Mangas und TV-Shows zu kaufen, zu verkaufen und zu handeln.

..

Der Beitrag SoftBank Messaging Giant To Launch NFT Marketplace in Japan ist keine finanzielle Beratung.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at