

Neueste Krypto-Anstellung: FTX geht über Sportmarketing hinaus

Chief Compliance Officer wechselt von Binance.US zu Coinme Circle ernennt den ehemaligen Leiter von Meta und Google zum Chief Product Officer FTX angestellt hat Lauren Remington Platt als Leiter für globale Luxuspartnerschaften, während das Unternehmen auf Marketingbemühungen über den Sportbereich hinaus blickt. Die neue Führungskraft gründete den Schönheitsservice Vensette, für den sie Partnerschaften mit Saks 5th Avenue, Vogue, Michael Kors und Chopard einging, um Profis Haar- und Make-up-Erfahrungen zu bieten. In ihrer neuen Rolle wird Platt auf große Luxusmarken abzielen, die sich noch in die Kryptowährung integrieren müssen, um sich stärker auf das Marketing für andere Verbrauchersegmente wie Frauen zu …

- Chief Compliance Officer wechselt von Binance.US zu Coinme
- Circle ernennt den ehemaligen Leiter von Meta und Google zum Chief Product Officer

FTX angestellt hat Lauren Remington Platt als Leiter für globale Luxuspartnerschaften, während das Unternehmen auf Marketingbemühungen über den Sportbereich hinaus blickt.

Die neue Führungskraft gründete den Schönheitsservice Vensette, für den sie Partnerschaften mit Saks 5th Avenue, Vogue, Michael Kors und Chopard einging, um Profis Haar- und Make-up-Erfahrungen zu bieten.

In ihrer neuen Rolle wird Platt auf große Luxusmarken abzielen, die sich noch in die Kryptowährung integrieren müssen, um sich stärker auf das Marketing für andere Verbrauchersegmente wie Frauen zu konzentrieren. Sie wird eng mit Model Gisele Bündchen zusammenarbeiten, die die Umwelt- und Sozialinitiativen von FTX leitet.

Lauren Remington Platt; Quelle:
twitter.com/laurenremington

Brian Reisbeckehemaliger Chief Compliance Officer bei Binance.US, soll die gleiche Rolle für den Austausch von Kryptogeld übernehmen Coinme. Er wird sich in der nächsten Phase der internationalen Expansion des Unternehmens auf die Einhaltung gesetzlicher Compliance-Standards konzentrieren.

Vor Binance.US war Reisbeck der Anti-Geldwäsche-Compliance-Beauftragte für Robinhood und half bei der Einführung der

Krypto-Handelsplattform des Unternehmens.

Kreis benannt hat Nikhil Chandhok als neuer Chief Product Officer. Er wird sich darauf konzentrieren, digitale Währungen wie den USD einzuführen Coin (USDC), dem Mainstream zugänglich zu machen und für Unternehmen weltweit zugänglich zu machen.

Chandhok kommt von Meta (ehemals Facebook), wo er die Produktentwicklung für Augmented Reality (AR)-Brillen leitete. Vor Meta arbeitete er bei Google als Leiter der AR-Plattform.

Craig Palmer ist jetzt CEO des NFT-Marktplatzes MakersPlace. Der frühere CEO und Mitbegründer des Unternehmens, Dannie Chu, wechselt zum Vorstandsvorsitzenden von MakersPlace.

Palmer war acht Jahre lang CEO der Fanplattform Fandom und davor Präsident und CEO des Unterhaltungsdaten- und Technologieunternehmens Gracenote.

Erlaubnis.io erweiterte seinen Beirat um weitere Jason Young, Kyung Kim, Sean Holzman und Sohn Nguyen.

Young ist Präsident der digitalen Marketingplattform Chicory, wo er bei Unternehmenswachstum und -expansion berät. Kim ist Senior Vice President of Digital Activation bei Horizon Media.

Holzman ist Head of Ad Platforms für die Video-Intelligence-Plattform IRIS.TV. Zuvor arbeitete er als Chief Brand Development Officer und dann als Chief Digital Revenue Officer bei der Bonnier Corporation.

Nguyen bringt Erfahrung in der Skalierung von Startups mit. 2019 wurde er Chief Technology Officer von Ando, einem Fintech-Unternehmen, das Mobile-Banking-Dienstleistungen anbietet.

Sung-Choiein ehemaliger leitender quantitativer Aktienanalyst

und Portfoliomanager bei Mellon Investments, ist jetzt der Leiter der Anlageabteilung bei Gluwa. Die Finanzplattform nutzt die Blockchain-Technologie und konzentriert sich auf die finanzielle Inklusion.

..

The post Latest in Crypto Hiring: FTX to Move Beyond Sports Marketing ist keine finanzielle Beratung.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at