'Mem' coin versucht, den Krypto-Wahn mit Londoner Werbefeuerwerk zu erschließen

Ein digitaler Token, der nach dem Hund von Elon Musk benannt ist, hat eine große Werbekampagne im Londoner öffentlichen Verkehrssystem gestartet, die durch eine ȝSteuerȝ auf neue Käufer finanziert wird. Anzeigen mit dem Slogan ȝVermisster Doge? Get Flokiȝ sind in den letzten Wochen in U-Bahn-Stationen, Zügen und Bussen in der britischen Hauptstadt aufgetaucht, um Begeisterung für Floki Inu . zu wecken coin. Ziel der Branding-Kampagne ist die ȝLegitimierungȝ der coin und das ȝVertrauen des Durchschnittsverbrauchersȝ beim Kauf zu stärken, so der Marketingchef des Konzerns, der sich unter dem Pseudonym Sabre identifizierte. ȝIn diesem Spiel gibt es viele Betrügerȝ, sagte er. …

Ein digitaler Token, der nach dem Hund von Elon Musk benannt ist, hat eine große Werbekampagne im Londoner öffentlichen Verkehrssystem gestartet, die durch eine ȝSteuerȝ auf neue Käufer finanziert wird.

Anzeigen mit dem Slogan ȝVermisster Doge? Get Flokiȝ sind in den letzten Wochen in U-Bahn-Stationen, Zügen und Bussen in der britischen Hauptstadt aufgetaucht, um Begeisterung für Floki Inu . zu wecken coin.

Ziel der Branding-Kampagne ist die ȝLegitimierungȝ der coin und das ȝVertrauen des Durchschnittsverbrauchersȝ beim Kauf zu stärken, so der Marketingchef des Konzerns, der sich unter dem Pseudonym Sabre identifizierte. ȝIn diesem Spiel gibt es viele

Betrügerɔ, sagte er.

ɔDiese Werbekampagnen werden zusammen laufen und ein umfassender Angriff auf das öffentliche Londoner Verkehrssystem seinɔ, sagten die Promoter von Floki Inu letzten Monat auf Medium. Die coinɻs Unterstützer sagen, dass sie auch Vereinbarungen getroffen haben, um auf Reklametafeln in der Innenstadt von Los Angeles zu werben, und planen einen Vorstoß in Länder wie Japan, China und Russland.

Die Direktvermarktung von Coins an die Öffentlichkeit wird wahrscheinlich den Fokus der Regulierungsbehörden auf Krypto-Werbung verstärken. Die britische Finanzaufsichtsbehörde (Financial Conduct Authority) hat erklärt, sie brauche mehr Befugnisse, um die Befürworter von Krypto-Ventures einzudämmen, während der Vorsitzende der US-Börsenaufsichtsbehörde, Gary Gensler, den Kongress nach neuen Instrumenten zum Schutz der Anleger vor ɔBetrug, Betrug und Missbrauchɔ rief ɔ.

Floki Inu kann sich auf teure Werbung stürzen, weil sie ɕ wie einige andere ɔMemɔ-Münzen ɕ den Käufern eine Marketinggebühr von 4 Prozent auferlegt. Diese Gebühr wird für das ɔOnboarding von Influencernɔ und ɔfür die Weiterentwicklung und das Wachstum des Floki-Ökosystemsɔ verwendet, so die coinɻs Webseite.

Der kombinierte Wert der beiden Marketing-Wallets des Projekts, die diese Gelder enthalten, stieg laut Etherscan von nahezu Null in diesem Sommer auf einen Höchststand von Krypto-Assets im Wert von fast 3,5 Millionen US-Dollar Mitte September. Die coinɻs Preis ist seit Ende August um 1.600 Prozent gestiegen, zeigen Coinbase-Daten.

Floki Inu reagierte nicht auf eine Anfrage der Financial Times um einen Kommentar dazu, welche Einzelpersonen oder Unternehmen die Kontrolle über das Projekt haben.

Es gibt keine Anzeichen dafür, dass Musk an dem Projekt beteiligt ist, und der Tesla-Chef reagierte nicht auf eine Bitte um Stellungnahme.

Transport for London, die britische Regierungsbehörde, die das Verkehrsnetz betreibt, sagte, es sei ȣdie Verpflichtung des Kunden, sicherzustellenȣ [its ads] sind konform, um in Großbritannien zu laufenȣ.

ȣEs liegt nicht in der Verantwortung von TfL, eine Due Diligence bei der Person oder den Unternehmen selbst durchzuführenȣ, fügte sie hinzu.

Hayley Brady, Partner und Head of Media and Digital bei der Anwaltskanzlei Herbert Smith Freehills, sagte, dass Krypto-Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln wahrscheinlich die Sorgen der Verbraucherschutzbehörden bei den Regulierungsbehörden verstärken würde.

ȣDiese Anzeigen sind bunt. Sie haben Emojis. Sie zielen auf einen ganz anderen Markt als traditionelle Investitionen ab oder könnten ihn anvisierenȣ, sagte sie.

Die meisten Krypto-Anzeigen in Großbritannien fallen in den Zuständigkeitsbereich der Advertising Standards Authority, der Selbstregulierungsbehörde der Branche. Ein strengeres Regelwerk für Werbeinvestitionen, das von der FCA betrieben wird, gilt für Krypto weitgehend nicht, da die Vermögenswerte nicht wie Standardinvestitionen reguliert werden.

Befürworter der persönlichen Finanzen haben diese Lücke in der Behandlung als eine der Hauptsorgen herausgestellt. Beispielsweise gelten in vielen Rechtsordnungen strenge Regeln für die Werbung für Börsengänge bei Kleinanlegern, die Anzeigen für Unternehmenseinträge unwahrscheinlich machen.

Der scheidende FCA-Vorsitzende Charles Randell sagte letzten Monat, dass dringende Maßnahmen erforderlich seien, um zu

verhindern, dass riskante oder betrügerische Kryptosysteme Investoren anlocken ح auch durch einige Social-Media-Influencer, von denen er sagte, dass sie neue Münzen ɔpumpen und abwerfenɔ.

Der Finanzwächter sagte letzte Woche, er arbeite ɔan der Reihe von Regeln, die möglicherweise geltenɔ, wenn die britische Regierung einen Vorschlag zur Ausweitung der strengeren Regeln auf Krypto durchführt.

Die ASA hat auch geschworen, mit ihren bestehenden Befugnissen gegen irreführendes Krypto-Marketing vorzugehen. Die Agentur sagte, sie habe keine Beschwerden über Floki Inu erhalten, werde jedoch die Anzeigen überprüfen, um sicherzustellen, dass sie die Risiken von Investitionen angemessen darstellen.

TfL teilte mit, dass seit 2018 alle Krypto-Anzeigen auf Einhaltung der ASA-Regeln überprüft werden müssen, bevor sie veröffentlicht werden. Es heißt, dass Anzeigen mit Haftungsausschlüssen versehen sein müssen, um zu sagen, dass Krypto in Großbritannien nicht reguliert ist und das investierte Geld gefährdet ist.

joshua.oliver@ft.com

Quelle: Financial Times

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at