24. März 2022

Lawinengipfel: Wie werden sich NFTs entwickeln?

Die Diskussionsteilnehmer sagen, dass die Verwendung von NFTs durch Marken authentisch sein muss, da sie über das Marketing hinausdenken Regulatorische Herausforderungen können Fortschritte bei der praktischen Anwendung von NFT behindern Laut Calvin Chan, Gründer und CEO von Legitimate, einem Ökosystem, das physische Produkte mit digitalen Identitäten verknüpft, wird sich die Zukunft von NFTs auf Artikel konzentrieren. ٮWir arbeiten mit Marken zusammen ٮ um zu sehen, wie wir Web3 nicht nur in Ihre Einzelhandelsstrategie integrieren können, sondern auch in Ihre Einzelhandelsprodukteٮ, sagte Chan während einer Podiumsdiskussion beim Lawinengipfel in Barcelona. ٮEs kommt so oft vor, dass der Versuch einer Marke, in …

- Die Diskussionsteilnehmer sagen, dass die Verwendung von NFTs durch Marken authentisch sein muss, da sie über das Marketing hinausdenken
- Regulatorische Herausforderungen können Fortschritte bei der praktischen Anwendung von NFT behindern

Laut Calvin Chan, Gründer und CEO von Legitimate, einem Ökosystem, das physische Produkte mit digitalen Identitäten verknüpft, wird sich die Zukunft von NFTs auf Artikel konzentrieren.

ȝWir arbeiten mit Marken zusammen ر um zu sehen, wie wir Web3 nicht nur in Ihre Einzelhandelsstrategie integrieren können, sondern auch in Ihre Einzelhandelsprodukteȝ, sagte Chan während einer Podiumsdiskussion beim Lawinengipfel in Barcelona. ȝEs kommt so oft vor, dass der Versuch einer Marke, in den NFT-Raum einzudringen, unauthentisch ist, es ist Marketing.ȝ

Chan wies auf die jüngsten Versuche von Unternehmen wie Clinque und Asics hin, NFTs (nicht fungible Token) für Branding-Initiativen zu verwenden. Marken sollten über das Marketing hinausdenken, sagte er, und NFTs als ein Werkzeug betrachten, um zu revolutionieren, wie Verbraucher über Authentizität und Identität denken.

ȝWenn wir über die Blockchain-Technologie als Ganzes nachdenken, gehen die meisten Leute davon aus, dass Blockchain großartig für den Datenschutz und für das Eigentum istȝ, sagte Jonathan Padilla, CEO und Mitbegründer von Snickerdoodle Labs, das Daten- und Datenschutzdienste anbietet, während des Panels .

> ȣEs ist jetzt wirtschaftlich machbar, etwas zu produzieren, für das man die Herkunft haben kann, für ein paar Cent, das ist wirklich der Vorteil von NFTs.ȣ

Schöpfer haben jetzt eine völlig neue Möglichkeit, ihre Arbeit mit der Blockchain-Technologie zu verifizieren, was früher ein langwieriger und teurer Rechtsweg gewesen wäre, fügte Padilla hinzu.

Über das Eigentum hinaus, sagte Chan, besteht die Möglichkeit für Einzelpersonen, digitale Identitäten durch NFTs zu erstellen.

ȣEs gibt diese Idee, dass Eigentum die Freude an einem Vermögenswert steigertȣ, sagte Harold Eytan, CEO der digitalen Kunstsammlung Particle, während der Diskussion. Kunst in einem Museum zu sehen, ist für viele Menschen eine großartige Erfahrung, aber die Freude, die Arbeit zu besitzen, verblasst im Vergleich dazu, fügte er hinzu.

Aber so großartig das alles klingt, es gibt Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Nachweis des Eigentums, räumten die Diskussionsteilnehmer ein.

ȣEs kommt auf den Reibungspunkt an, der in allen Blockchains endemisch ist; Es ist die Technologie, die mit Lichtgeschwindigkeit voranschreitet, und die rechtlichen und regulatorischen Fortschritte, die sich mit der Geschwindigkeit von Gletschern bewegenȣ, sagte Padilla. ȣSobald Sie eine Entscheidung vor Gerichten und anderen Arten von Stellen haben, die dies überprüfen können, wird dies äußerst kritisch.ȣ

Es ist auch ein großes Infrastrukturproblem, sagte Chan und wies auf die jüngsten Probleme mit dem Authentizitätstool von Twitter hin.

ȝGrundsätzlich besteht einer der Fehler, den ich bei vielen Projekten und Designern begehe, darin, Web3-Technologie auf Web2-Erfahrungen zu projizierenȝ, sagte Chan. ȝWenn Sie irgendein Profilbild als Avatar verwenden, werden NFTs in den nächsten Jahren möglicherweise nicht so aussehen.ȝ

. .

Der Post-Lawinengipfel: Wie werden sich NFTs entwickeln? ist keine finanzielle Beratung.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at