Japans E-Commerce-Riese Rakuten startet NFT Marketplace

Rakuten hat eine eigene NFT-Plattform für den Verkauf und Handel mit virtuellen Vermögenswerten gestartet, um aus dem Kryptosektor Kapital zu schlagen Das Unternehmen sagte, seine Plattform biete auch die Möglichkeit für IP-Inhaber, ihre eigenen Websites zu erstellen, die die Ausgabe und den Verkauf von NFTs unterstützen Der japanische E-Commerce-Gigant Rakuten hofft, etwas von der Begeisterung für nicht fungible Token (NFTs) einzufangen, und hat einen eigenen Marktplatz gestartet, auf dem Benutzer sie kaufen, verkaufen und handeln können. Laut a Pressemitteilung Am Freitag gab das Unternehmen bekannt, dass sich seine Rakuten NFT-Plattform auf NFTs in Bereichen wie Sport und Unterhaltung, einschließlich Musik …

- Rakuten hat eine eigene NFT-Plattform für den Verkauf und Handel mit virtuellen Vermögenswerten gestartet, um aus dem Kryptosektor Kapital zu schlagen
- Das Unternehmen sagte, seine Plattform biete auch die Möglichkeit für IP-Inhaber, ihre eigenen Websites zu erstellen, die die Ausgabe und den Verkauf von NFTs unterstützen

Der japanische E-Commerce-Gigant Rakuten hofft, etwas von der Begeisterung für nicht fungible Token (NFTs) einzufangen, und hat einen eigenen Marktplatz gestartet, auf dem Benutzer sie kaufen, verkaufen und handeln können.

Laut a Pressemitteilung Am Freitag gab das Unternehmen bekannt, dass sich seine Rakuten NFT-Plattform auf NFTs in Bereichen wie Sport und Unterhaltung, einschließlich Musik und Anime, konzentriert.

Der Marktplatz bietet auch eine ȝOne-Stopȝ-Plattform, die Inhabern von geistigem Eigentum (IP) die Möglichkeit bietet, ihre eigene Website für die Ausgabe und den Verkauf von NFTs zu erstellen, sagte das Unternehmen.

In den kommenden Jahren plant Rakuten, einen Peer-to-Peer-NFT-Ausgabe- und -Verkaufsdienst einzuführen, der IP-Inhaber weltweit unterstützt, um ȝdie weitere Entwicklung eines globalen Marktesȝ für das digitale Medium voranzutreiben.

NFTs sind an Blockchains gebundene digitale Assets, die das Eigentum an realen oder virtuellen Gütern darstellen.

Das Marktplatzdebüt von Rakuten kommt zu einer Zeit, in der

sich Handel und Verkauf von NFTs weiterhin als lukrativ erwiesen haben, obwohl der breitere Markt für Kryptowährungen unter erheblichen Wertverlusten leidet.

Während das tägliche Verkaufsvolumen für die virtuellen Vermögenswerte von einem Höchststand von 422 Millionen US-Dollar im August zurückgegangen ist, wurde der Markt kürzlich auf einen Wert zwischen 20 und 40 Milliarden US-Dollar geschätzt.

In der Hoffnung, auf seinem jüngsten Streifzug in die Kryptoindustrie aufbauen zu können, sagte Rakuten, dass es NFTs mit Illustrationen berühmter Manga-Künstler und Videomaterial von TV Asashi sowie digitale Sammelkarten veröffentlichen werde.

Im vergangenen Jahr eröffnete das Unternehmen seinen Benutzern die Möglichkeit, bei ausgewählten Händlern in ganz Japan mit Krypto zu bezahlen, indem es Zahlungen über Rakuten Pay und Rakuten Point Cards an Point-of-Sales-Terminals ermöglichte.

. .

Der Beitrag Japans E-Commerce-Gigant Rakuten startet NFT Marketplace ist keine finanzielle Beratung.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at