Das neueste Profisportteam der Washington Nationals schließt einen Krypto-Deal ab

Stablecoin TerraUSD (UST) könnte in der nächsten Saison für Zahlungen im Nationals Park akzeptiert werden
Crypto.com wird als Titelsponsor des Mai-Formel-1-Rennens in Miami eingesetzt, nachdem es im vergangenen Jahr der erste Krypto-Sponsor der Rennorganisation geworden war Da alle Augen auf Krypto-Werbung gerichtet sind, die für den Super Bowl geplant ist, schauen immer mehr Spieler in der Welt auf andere Sportarten, um die Markenbekanntheit zu steigern. Die Washington Nationals werden mit Terra zusammenarbeiten, sagte das Major League Baseball-Team am Mittwoch ج in dem, was das Team als den ersten Deal zwischen einem DAO und einem Sport-Franchise bezeichnete. Es ist ein Segen …

- Stablecoin TerraUSD (UST) könnte in der nächsten Saison für Zahlungen im Nationals Park akzeptiert werden
- Crypto.com wird als Titelsponsor des Mai-Formel-1-Rennens in Miami eingesetzt, nachdem es im vergangenen Jahr der erste Krypto-Sponsor der Rennorganisation geworden war

Da alle Augen auf Krypto-Werbung gerichtet sind, die für den Super Bowl geplant ist, schauen immer mehr Spieler in der Welt auf andere Sportarten, um die Markenbekanntheit zu steigern.

Die Washington Nationals werden mit Terra zusammenarbeiten, sagte das Major League Baseball-Team am Mittwoch ج in dem, was das Team als den ersten Deal zwischen einem DAO und einem Sport-Franchise bezeichnete.

Es ist ein Segen für den Terra Community Pool, eine der größten DAOs (dezentralisierte autonome Organisationen) von Crypto. Die Terra-Blockchain setzt algorithmische, dezentralisierte Stablecoins ein, die ihr Ökosystem untermauern.

Als Teil des Deals wird der Clubraum hinter der Home Plate in Terra Club umbenannt. Zusätzlich zu anderen Beschilderungen im Stadion wird Terra eine fünfteilige digitale Serie sponsern, die auf den Social-Media-Plattformen der Nationals ausgestrahlt wird. Terras LUNA coin ist laut CoinGecko das zehntgrößte mit einer Marktkapitalisierung von rund 23 Milliarden US-Dollar.

Stablecoin TerraUSD (UST) könnte in der nächsten Saison im Nationals Park als Zahlungsmethode akzeptiert werden, fügte das Team hinzu. Ein Terra-Sprecher antwortete nicht auf eine

Bitte um weitere Kommentare.

Der Gründer von Terraform Labs, Do Kwon, hatte die Terra-Community aufgefordert, 38,15 Millionen US-Dollar an ein damals namenloses Sport-Franchise zu zahlen ein Vorschlag vom 31. Januar. Das Geld würde 7,5 Millionen US-Dollar an jährlichen Gebühren für fünf Jahre und 650.000 US-Dollar zur Deckung der Bau-, Renovierungs- und Neugestaltungskosten abdecken.

„Durch die Genehmigung dieses Sponsoring-Deals hat die Gemeinde eine neue Möglichkeit, die Öffentlichkeit, einschließlich der politischen Entscheidungsträger, die in Washington, DC, wichtige Arbeit leisten, über dezentralisiertes Geld und die aufkeimende Technologie, die ihm zugrunde liegt, zu engagieren und aufzuklären", sagte Kwon in einer Erklärung.

Der Deal ist der jüngste in einer Reihe von Partnerschaften zwischen Kryptounternehmen und professionellen Sportteams. Ankr, Anbieter von Softwareplattformen und dezentralisierter Infrastruktur, schloss im Oktober einen Deal mit den Sacramento Kings der NBA, während Voyager Digital später in diesem Monat eine Partnerschaft mit den Dallas Mavericks einging.

Die Krypto-Börse FTX ging letztes Jahr eine Partnerschaft mit der Major League Baseball ein, was dazu führte, dass die Schiedsrichter der Liga ihre Uniformen mit einem FTX-Aufnäher schmückten.

Der Deal mit Terra kam am selben Tag zustande, an dem Crypto.com ankündigte, dass es den sogenannten Formula One Crypto.com Miami Grand Prix im Mai sponsern würde. Ein Sprecher von Crypto.com lehnte es ab, die Kosten offenzulegen.

Crypto.com krönte ein marketinglastiges Jahr 2021 mit dem Kauf der Namensrechte am ehemaligen Staples Center in Los Angeles im Rahmen eines 20-jährigen 700-Millionen-Dollar-Deals. Davor wurde das Unternehmen der erste

Kryptowährungssponsor von F1 in einem gemeldeten 100-Millionen-Dollar-Deal.

Der Chief Marketing Officer des Unternehmens sagte Blockworks zuvor, dass es in einer zersplitterten Medienlandschaft, in der Menschen zu unterschiedlichen Zeiten Inhalte ansehen, sogar noch wichtiger sei, ein Publikum in ȣSuper Bowl-Größeȣ über F1 zu erreichen.

Die Krypto-Plattform soll während des Super Bowl eine Werbung schalten. Ein Sprecher des Unternehmens lehnte eine weitere Stellungnahme ab.

. .

Der Post Washington Nationals Latest Pro Sports Team to Strike Crypto Deal ist keine finanzielle Beratung.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at