

Crypto Exchange FTX kauft Anzeige für den Super Bowl

FTX, die von Sam Bankman Fried gegründete boomende Kryptowährungs- und Krypto-Derivatebörse, hat Berichten zufolge kürzlich eine Anzeige für den Super Bowl im nächsten Jahr gekauft. Der Super Bowl ist das bedeutendste Ereignis im American Football. Es ist das jährliche Meisterschaftsspiel der National Football League. Die NFL ist nach Angaben von Sport Casting die wertvollste Profisportliga in den USA und Kanada mit einem Umsatz von rund 13 Milliarden US-Dollar. Nur als Referenz erwirtschaften die MLB und die NBA ungefähr 10 Milliarden US-Dollar bzw. 7,4 Milliarden US-Dollar. Der Superbowl ist der beste Weg, um die Botschaft von FTX zu verbreiten Die Super …

FTX, die von Sam Bankman Fried gegründete boomende Kryptowährungs- und Krypto-Derivatebörse, hat Berichten zufolge kürzlich eine Anzeige für den Super Bowl im nächsten Jahr gekauft.

Der Super Bowl ist das bedeutendste Ereignis im American Football. Es ist das jährliche Meisterschaftsspiel der National Football League. Die NFL ist nach Angaben von Sport Casting die wertvollste Profisportliga in den USA und Kanada mit einem Umsatz von rund 13 Milliarden US-Dollar. Nur als Referenz erwirtschaften die MLB und die NBA ungefähr 10 Milliarden US-Dollar bzw. 7,4 Milliarden US-Dollar.

Der Superbowl ist der beste Weg, um die Botschaft von FTX zu verbreiten

Die Super Bowl-Werbung würde FTX die Möglichkeit eröffnen, einem potenziellen Publikum von rund 91 Millionen Zuschauern vorgestellt zu werden. Sam Bankman Fried hat nachgerechnet, und laut **Aussagen** berichtet Business Insider, ist der CEO von FTX überzeugt, dass das Sportbusiness der perfekte Nährboden für neue Nutzer ist:

Sportfans wissen 2x häufiger über Krypto Bescheid als Nichtsportfans. Begeisterte Sportfans sind fast dreimal so wahrscheinlich.

Tatsächlich sprechen Sie mit **Bloomberg**, sagte der FTX-CEO, dass das Super Bowl-Publikum perfekt ist, um die Botschaft von FTX zu verbreiten, dass Kryptowährungen einfach und sicher zu verwenden sind:

Unsere Botschaft in diesem Jahr war, dass Krypto sicher, zugänglich und bereit für den Mainstream ist. Wir laden alle ein, es auszuprobieren, und sind hier, um ihnen auf ihrer Reise zu helfen. Es gibt kein größeres Mainstream-Event, um eine solche Botschaft zu verbreiten, als den Super Bowl.

Weitere Angaben zum Inhalt der Anzeige und zum Preis machte das Unternehmen nicht; jedoch nach **Statista**, mussten Werbetreibende rund 5,6 Millionen US-Dollar zahlen, um während des letzten Super Bowls einen 30-sekündigen Werbespot auszustrahlen.

Durchschnittliche Super Bowl-Kosten einer 30-sekündigen TV-

Werbung von 2002 bis 2021 (in Millionen US-Dollar).. Bild:
Statista

Sport und Krypto

Die Strategie von Sam Bankman Fried, Sport und Krypto zu verschmelzen, ist nichts Neues. Zuvor war FTX die erste offizielle Krypto-Börse, die eine Sportliga sponserte **einen Vertrag unterschreiben** mit Major League Baseball.

Ebenso kaufte FTX die Namensrechte an der ehemaligen American Airlines Arena und **umbenannt in FTX Arena**. Auf diese Weise wurde das Stadion mit der Marke FTX auch zur offiziellen Spielstätte der Profi-Basketballmannschaft der Miami Heats.

FTX gab heute auch bekannt, dass der berühmte ehemalige Baseballspieler der Boston Red Sox, David „Big Papi“ Ortiz (bekannt als einer der wenigen Athleten, die die 500-Home-Run-Marke in der Geschichte der MLB knackten) als neuer globaler Botschafter der Börse beigetreten ist .

Krypto handeln? Mit **@FTX_Official** ?

Wenn **@StephenCurry30** und **@TomBrady** sind in, Sie wissen, BIG PAPI IST IN!!

Ich freue mich, FTX offiziell als ihren neuesten globalen Botschafter beizutreten und meine Krypto-Reise zu beginnen. Vamos!! **#FTXPartner** pic.twitter.com/xcJnsR26mf

David Ortiz (@davidortiz) **27. Oktober 2021**

Auch die rivalisierende Börse Coinbase versucht, sich mit a . ihr Stöck vom Kuchen zu schnappen **Sponsoring-Deal mit der NBA**. Coinbase hat den Vorteil, die einzige regulierte Börse in den Vereinigten Staaten zu sein, deren Aktien öffentlich gehandelt werden.

Es scheint, dass Kryptowährungen im Jahr 2021 zu einem globalen Phänomen werden wollen, und die Welt des Sports ist der perfekte Einstieg für die Branche.

.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at