

Crypto Ad Network macht Werbung einfacher

[Featured Content] Werbung ist ein integraler Bestandteil jeder einzelnen Branche. Kein Unternehmen ist größer als seine Marke und die effektive und effiziente Platzierung von Anzeigen ist für das Wachstum von entscheidender Bedeutung. Dies gilt natürlich absolut für den Bereich der Kryptowährungen. Tatsächlich könnte man argumentieren, dass es noch wichtiger ist, weil es ein neues Feld ist und die Art und Weise, wie Benutzer Produkte am Anfang wahrnehmen, von enormer Bedeutung ist. Der erste Eindruck bleibt. Vor diesem Hintergrund gibt es viele Möglichkeiten, ein neues Projekt bekannt zu machen, aber vielleicht auch Anzeigen auf relevanten und branchenspezifischen Websites und Verlagen zu …

[Featured Content]

Werbung ist ein integraler Bestandteil jeder einzelnen Branche. Kein Unternehmen ist größer als seine Marke und die effektive und effiziente Platzierung von Anzeigen ist für das Wachstum von entscheidender Bedeutung.

Dies gilt natürlich absolut für den Bereich der Kryptowährungen. Tatsächlich könnte man argumentieren, dass es noch wichtiger ist, weil es ein neues Feld ist und die Art und Weise, wie Benutzer Produkte am Anfang wahrnehmen, von enormer Bedeutung ist. Der erste Eindruck bleibt.

Vor diesem Hintergrund gibt es viele Möglichkeiten, ein neues Projekt bekannt zu machen, aber vielleicht auch Anzeigen auf relevanten und branchenspezifischen Websites und Verlagen zu

platzieren **ist einer der meisten** effiziente Dinge zu beachten.

Hier tritt Bitmedia ins Spiel – ein Krypto-Werbenetzwerk, das auf relevante Zielgruppen abzielt.

Was ist Bitmedia?

Im Wesentlichen, **Bitmedia** ist ein Netzwerk, das Werbetreibende und Publisher so zusammenbringt, dass beide davon profitieren.

Publisher können ihre Websites mit relevanten Anzeigen monetarisieren, während Werbetreibende ihre Werbung an Orten mit einer relevanten Zielgruppe platzieren. Die im Bitmedia-Netzwerk enthaltenen Herausgeber sind hochwertige Websites aus meist englischsprachigen Ländern, die Kryptowährungsbörsen umfassen, **Krypto-Wallets**, Blogs usw.

Das Feld der Kryptowährung hat jedoch seine Besonderheiten, und dies ist einer der Gründe, warum es sehr von einem kryptonativen Werbenetzwerk profitiert.

In der Welt des konventionellen Marketings in verschiedenen Branchen außerhalb von Krypto können Benutzer beispielsweise einfach zu Google und seinem enormen Publisher-Netzwerk gehen und davon profitieren. Sie können mit geringen Einschränkungen auch auf Facebook und anderen sozialen Medien werben. Bei Krypto ist es ein bisschen anders.

Die Branche ist sensibel, wenn es um Werbung geht. Oder genauer gesagt, die Außenwelt ist sensibel, wenn es um Krypto-Werbung geht. Google zum Beispiel hat es vor Jahren komplett verboten, und obwohl es einige der Einschränkungen beseitigt hat, gibt es immer noch Hürden zu beachten. Das gleiche kann man über Facebook sagen.

Hier kommen Krypto-Werbenetzwerke wie Bitmedia ins Spiel, die die besten Publisher für Werbetreibende zusammenbringen.

Einige der Vorteile für die Aufnahme in das Publisher-Netzwerk von Bitmedia sind:

Hohe Ausführungsrate Sofortige Auszahlungen Flexible
Bedingungen Partner **Programm**

Auf der anderen Seite sind einige der Vorteile für
Werbetreibende:

Wettbewerbsfähige Gebote (ab 0,25 USD CPC und 0,3 USD CPM)
Hohe CTR für CPC- und CPM-Traffic Zusammenarbeit mit 7000
kryptobezogenen Websites Paketplatzierung Sofortige

Vor- und Nachteile der Verwendung eines Krypto-Werbenetzwerks

Wie bei jeder anderen Sache hat die Verwendung eines Krypto-Werbenetzwerks Vor- und Nachteile. Es ist auf Anhieb erwähnenswert, dass es sich auf eine ziemlich enge Auswahl von Websites und Herausgebern konzentriert, die mehr oder weniger auf die Kryptowährungsbranche ausgerichtet sind. Dies kann an sich gewisse Werbebeschränkungen mit sich bringen und ist definitiv nicht so umfangreich wie traditionelle Netzwerke (wie Google oder Facebook). Es wird durch die oben genannten Gründe verursacht.

Dennoch bieten Krypto-Werbenetzwerke wie Bitmedia auch viele Vorteile. Benutzer können hochwertige Publisher-Platzierungen erwarten, damit sie die beste Kontrolle darüber haben, wo die Anzeigen geschaltet werden – sie sind vollständig in der Lage, die Quellen hinzuzufügen, die für sie am besten funktionieren.

Bitmedia bietet auch flexible Preismodelle basierend auf CPC- oder CPM-Indikatoren. Benutzer sind in der Lage, bestimmte Krypto-Zielgruppen basierend auf verschiedenen differenzierenden Faktoren wie Standort, Nation, Sprache, Interessen usw. anzusprechen.

Einer der größten Vorteile der Verwendung eines Krypto-Werbenetzwerks ist die Zielgruppe. Durch die Zusammenarbeit mit Verlagen aus der Branche kann sichergestellt werden, dass sich die Besucherinnen und Besucher für kryptobezogene Produkte interessieren. Bitmedia bietet seinen Werbetreibenden auch Geo-Targeting-Optionen an, und sie dürfen eine schwarze Liste von Ländern erstellen, in denen keine Anzeigen geschaltet werden.

Auf jeden Fall können wir nur erwarten und hoffen, dass die Kryptowährungsbranche wächst. Marketing und Werbung werden immer wichtiger. Daher ist die Zusammenarbeit mit einem zuverlässigen Verlagsnetzwerk zu erwägen.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at