

Coinbase wird Kryptowährungspartner der NBA

Die führende US-Kryptowährungsbörse Coinbase und die National Basketball Association haben eine mehrjährige Partnerschaft angekündigt. Danach wurde ersterer exklusiver Kryptowährungsplattform-Partner der NBA, der NBA G League, der NBA 2K League, der Women's National Basketball Association (WNBA) und des USA Basketball. NBA springt auf den Crypto-Zug auf Die laufende Saison 2021-22 der National Basketball Association ist eine ganz besondere, da sie den 75. Geburtstag der Liga markiert. Um das Engagement der Fans während dieser festlichen Zeit zu verstärken, hat die NBA zusammengetan mit der Digital Asset Plattform Coinbase. NBA-Logo für die Saison 2021-22, nba.com Als Teil ihres Engagements wird der …

Die führende US-Kryptowährungsbörse Coinbase und die National Basketball Association haben eine mehrjährige Partnerschaft angekündigt. Danach wurde ersterer exklusiver Kryptowährungsplattform-Partner der NBA, der NBA G League, der NBA 2K League, der Women's National Basketball Association (WNBA) und des USA Basketball.

NBA springt auf den Crypto-Zug auf

Die laufende Saison 2021-22 der National Basketball Association ist eine ganz besondere, da sie den 75. Geburtstag der Liga markiert. Um das Engagement der Fans während dieser festlichen Zeit zu verstärken, hat die NBA **zusammengetan** mit der Digital Asset Plattform Coinbase.

NBA-Logo für die Saison 2021-22, nba.com

Als Teil ihres Engagements wird der Austausch interaktive Erfahrungen schaffen, um mit der unglaublichen Community der NBA und Athleten auf der ganzen Welt in Kontakt zu treten. Es wird auch Basketballfans über die zunehmenden Entwicklungen in der Kryptowährungsbranche aufklären.

Das Logo von Coinbase wird bei Basketballspielen erscheinen, die im Fernsehen übertragen werden. Der Handelsplatz wird neben der NBA auch Partner der Women's National Basketball Association (WNBA), der NBA G League, der NBA 2K League und der USA Basketball sein.

Kate Rouch, Chief Marketing Officer von Coinbase, stellte fest,

dass der Kern der Unternehmensstrategie darin besteht, sich mit Teilnehmern zu vernetzen, die an seine Vorzüge glauben, wie etwa der NBA:

Die Freiheit, mitzumachen und von den Dingen zu profitieren, an die Sie glauben, ist das Herzstück der Mission von Coinbase. Niemand glaubt das mehr als NBA- und WNBA-Fans. Wir sind stolz darauf, offizieller Kryptowährungspartner der Ligen zu werden.

Kerry Tatlock Senior Vice President der NBA beschrieb Coinbase als vertrauenswürdige Kryptowährungsplattform, die von Millionen genutzt wird. Als solches ist es ein natürlicher Fit für den Verband, der seinen Fans neue Möglichkeiten bieten möchte, mit der Liga und untereinander zu interagieren.

NBA und Krypto: Geschichte

Die Dallas Mavericks fingen an zu **annehmen** Kryptowährungszahlungen für Tickets und Merchandise-Produkte Anfang dieses Jahres. Dazu gehören einige der führenden Vermögenswerte: Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Bitcoin Cash (BCH) und Dogecoin (DOGE).

Die Sacramento Kings sind ein weiterer Club, der kürzlich **trat ein** der Krypto-Wahn. Es hat sich mit dem Blockchain-Unternehmen Ankr zusammengetan, um Basketballfans über die Entwicklung des digitalen Asset-Sektors aufzuklären.

Anschließend wurde eines der erfolgreichsten Teams The Los Angeles Lakers **wurden** der neueste Name auf dieser Liste. Der Club, in dem der legendäre Shooting Guard Kobe Bryant seine gesamte Karriere verbrachte, kündigte ein offizielles Team-Sponsoring mit Socios.com an.

Im Rahmen der Zusammenarbeit wird die Plattform virtuelle Events für die Fans starten. Dort haben sie die Möglichkeit, miteinander zu kommunizieren und sogar über Themen rund um

ihre Lieblingsbasketballmannschaft abzustimmen.

.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at