Arsenal-Fußballclub wegen ȣunverantwortlicherȣ Werbung für Fan-Token tadelt

Die britische Werbeaufsicht hat eine Rüge gegen die Werbung des Fußballclubs Arsenal für ȣFan-Tokenȣ im jüngsten Versuch der Regulierungsbehörde ausgesprochen, die Vermarktung von Kryptowährungen und verwandten Produkten einzuschränken. Die Advertising Standards Authority teilte am Mittwoch mit, sie habe zwei Arsenal-Werbungen untersucht, die im August online geschaltet wurden, und festgestellt, dass sie ȣunverantwortlichȣ seien und gegen die britischen Marketingregeln verstoßen. Das Urteil gegen Arsenal, das letzte Woche auf eine Reihe ähnlicher Maßnahmen folgt, fällt zu einer Zeit, in der eine steigende Zahl von Kryptodienstleistungsunternehmen und Token selbst ihre Werbung für Sportfans ausweiten. Die ASA teilte der Financial Times letzte Woche mit, …

Die britische Werbeaufsicht hat eine Rüge gegen die Werbung des Fußballclubs Arsenal für ȣFan-Tokenȣ im jüngsten Versuch der Regulierungsbehörde ausgesprochen, die Vermarktung von Kryptowährungen und verwandten Produkten einzuschränken.

Die Advertising Standards Authority teilte am Mittwoch mit, sie habe zwei Arsenal-Werbungen untersucht, die im August online geschaltet wurden, und festgestellt, dass sie ȣunverantwortlichȣ seien und gegen die britischen Marketingregeln verstoßen.

Das Urteil gegen Arsenal, das letzte Woche auf eine Reihe ähnlicher Maßnahmen folgt, fällt zu einer Zeit, in der eine steigende Zahl von Kryptodienstleistungsunternehmen und

Token selbst ihre Werbung für Sportfans ausweiten.

Die ASA teilte der Financial Times letzte Woche mit, dass die Ausweitung ihrer Kryptowährungsregelungen auf Kryptoassets im Allgemeinen wie Fan-Token ganz oben auf ihrer Agenda für das neue Jahr stehen würde.

Arsenal hat diesen Sommer eine Aktion auf seiner Website und Facebook durchgeführt, die laut ASA für seinen Fan-Token unter dem Tickersymbol $AFC wirbt. Fans, die Token kaufen möchten, die es den Inhabern ermöglichen, offizielle Clubentscheidungen mitzubestimmen, müssen zunächst eine digitale Währung namens Chiliz über die Krypto-Plattform Socios kaufen. Je mehr Token ein Fan besitzt, desto mehr Gewicht haben seine Stimmen.

Die Anzeige auf der Website von Arsenal enthielt einige Enthüllungen, darunter eine Warnung, dass der Preis der Fan-Token „von Angebot und Nachfrage abhängig ist und daher sowohl steigen als auch fallen kann". Es wies auch darauf hin, dass die Inhaber „sich bewusst sein sollten, dass sie einen Teil oder das gesamte investierte Geld verlieren könnten". Die später veröffentlichte Facebook-Werbung enthielt diese Warnungen nicht.

Die ASA stellte fest, dass die Anzeigen „Investitionen in Krypto-Assets trivialisiert" und dass sie „irreführend" waren, indem sie das Investitionsrisiko nicht hervorhoben.

In einer von der ASA veröffentlichten Antwort sagte Arsenal, dass seine Kampagne darauf abzielte, „das Bewusstsein" für die Vorteile des Besitzes der Produkte zu erhöhen, von denen der Club behauptete, dass sie „Gebrauchsmarken sind, die zur Förderung der Fanbeteiligung verwendet werden und sich daher wesentlich von Kryptowährungen unterscheiden".

Der in London ansässige Klub sagte, dass er der Meinung sei, dass die Token selbst und ihre Beziehungen zu

Kryptowährungen von den Anhängern des Klubs ȝweitgehend verstandenȝ würden und dass die Fußballgemeinschaft durch die Partnerschaften der Plattform mit anderen europäischen Klubs bereits auf Socios aufmerksam geworden sei.

Obwohl die Token nicht als Finanzprodukte beworben wurden, behauptete der Watchdog, dass Arsenal hätte darauf hinweisen sollen, dass Krypto-Assets in Großbritannien nicht reguliert sind, da dies bedeutet, dass die Produkte keinen Verbraucherschutz bieten, der mit vielen regulierten Finanzinstrumenten verbunden ist.

Socios hat nach eigenen Angaben Fan-Token für mehr als 40 Fußballvereine erstellt, darunter Paris Saint-Germain und Manchester City. Es hat mehr als 1,3 Millionen Nutzer aus 167 Ländern.

Die Plattform ermöglicht es Krypto-Enthusiasten und Händlern, mit Fan-Token zu spekulieren und diese zu handeln. Die Kryptowährung Chiliz ist die wichtigste Tauscheinheit auf ihrer Plattform, aber die digitale coin kann auch an großen Kryptobörsen wie Coinbase und Binance gehandelt werden.

Während die Einnahmen der Fußballvereine in der Pandemie einen Einbruch erlitten haben, haben Fan-Token an Popularität gewonnen. Laut dem Datenaggregator CoinGecko beträgt ihre Gesamtmarktkapitalisierung 225 Millionen US-Dollar.

Quelle: Financial Times

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at