

2 Kryptowährungsunternehmen kauften Anzeigenplätze für den Super Bowl 2022

Am Mittwoch teilte die in Singapur ansässige digitale Währungsbörse Crypto.com der Presse mit, dass das Unternehmen einen Super Bowl-Werbeplatz 2022 gekauft habe. Das Unternehmen folgt der Börse FTX, nachdem die Handelsplattform im Oktober einen Super Bowl-Werbeplatz gekauft hat. Crypto.com teilt der Presse mit, dass die Börse eine Super Bowl LVI-Werbung gekauft hat. Der Kauf eines Anzeigenplatzes für den bevorstehenden 56. Super Bowl ist sehr teuer, da die Veranstaltung Millionen von Zuschauern anzieht, die sich das Football-Meisterschaftsspiel der NFL ansehen. Jüngste Statistiken zeigen, dass NBC Sports langsam laufen auf 30-Sekunden-Werbeplätzen und Sponsoren haben sich bereit erklärt, bis zu 6,5 Millionen US-Dollar …

Am Mittwoch teilte die in Singapur ansässige digitale Währungsbörse Crypto.com der Presse mit, dass das Unternehmen einen Super Bowl-Werbeplatz 2022 gekauft habe. Das Unternehmen folgt der Börse FTX, nachdem die Handelsplattform im Oktober einen Super Bowl-Werbeplatz gekauft hat.

Crypto.com teilt der Presse mit, dass die Börse eine Super Bowl LVI-Werbung gekauft hat

Der Kauf eines Anzeigenplatzes für den bevorstehenden 56. Super Bowl ist sehr teuer, da die Veranstaltung Millionen von Zuschauern anzieht, die sich das Football-Meisterschaftsspiel der NFL ansehen. Jüngste Statistiken zeigen, dass NBC Sports **langsam laufen** auf 30-Sekunden-Werbeplätzen und Sponsoren haben sich bereit erklärt, bis zu 6,5 Millionen US-Dollar für einen Slot dieser Größe zu zahlen. Im Jahr 2021 zeigen Metriken, dass der Super Bowl der NFL angezogen wurde **96,4 Millionen Zuschauer** damals.

Das 56. Meisterschaftsspiel Super Bowl LVI wird Werbung von zwei Krypto-Unternehmen zeigen.

nach a **Prüfbericht** vom Wall Street Journal (WSJ), sagte Steven Kalifowitz, Chief Marketing Officer von Crypto.com, der Veröffentlichung, dass es einen Anzeigenplatz erworben habe. Kris Marszalek, CEO von Crypto.com, sagte dem WSJ, dass das Unternehmen weltweit eine prominente Marke sein möchte und die Super Bowl-Werbung eine Möglichkeit war, das Rampenlicht der Firma zu rücken. Crypto ist wirklich für jeden geeignet In verschiedene Sportarten einzusteigen erlaubt mir einfach, jeden dort zu erreichen, wo er ist , erklärte Kalifowitz. Super Bowl ist nur ein weiterer Schritt in diese Richtung, wo es so massiv ist, wie es nur geht.

Die Super Bowl-Ankündigung folgt der von Crypto.com **mehnjähriger Vertrag** mit dem Los Angeles Angel City Football Club. Darüber hinaus kaufte die Digital Asset Exchange die **Namensrechte** in die Arena der Los Angeles Lakers und heißt jetzt Crypto.com Arena. Im Juli gab Crypto.com bekannt, dass die Börse **partnerschaftlich** mit der Mixed-Martial-Arts-Promotion-Firma UFC. Der Super Bowl-Anzeigenkauf von Crypto.com folgt auch der Anzeigenzeit **erworben** von der digitalen Geldbörse FTX.

FTX-CEO Sam Bankman-Fried: Es gibt kein größeres Mainstream-Event, um eine Botschaft zu teilen

FTX hat sich auch mit einer Vielzahl von sportbezogenen Partnerschaften beschäftigt und die Börse hat die Namensrechte an der Miami Heat-Arena der NBA erworben. Im Oktober hat FTX-CEO Sam Bankman-Fried **sagte Bloomberg** dass es kein größeres Ereignis gab, um eine Nachricht zu teilen. Bankman-Fried sagte, die Motivation für die Akquisition von Super Bowl-Werbung sei, die Größe des Publikums zu kaufen, das der Super Bowl erreicht, schrieb Katherine Greifeld von Bloomberg damals.

Unsere Botschaft in diesem Jahr war, dass Krypto sicher, zugänglich und bereit für den Mainstream ist, erklärte Bankman-Fried Greifeld weiter. Wir laden jeden ein, es sich anzusehen und hier, um ihnen auf ihrer Reise zu helfen. Es gibt kein größeres Mainstream-Event, um eine solche Botschaft zu verbreiten, als den Super Bowl. Es scheint, dass die Führungskräfte von Crypto.com genauso denken wie Bankman-Fried und dem gleichen Muster folgen.

Was halten Sie davon, dass Crypto.com und FTX Super Bowl-Werbung für das Fußballspiel der NFL 2022

ausstrahlen? Teilen Sie uns Ihre Meinung zu diesem Thema in den Kommentaren unten mit.

Jamie Redman

Jamie Redman ist News Lead bei Bitcoin.com News und ein in Florida lebender Finanztech-Journalist. Redman ist seit 2011 aktives Mitglied der Kryptowährungs-Community. Er hat eine Leidenschaft für Bitcoin, Open-Source-Code und dezentrale Anwendungen. Seit September 2015 hat Redman mehr als 4.900 Artikel für Bitcoin.com News über die heute aufkommenden disruptiven Protokolle geschrieben.

Bildnachweise: Shutterstock, Pixabay, Wiki Commons

Weitere beliebte Nachrichten

Falls Du es verpasst hast

```
(function(d, s, id) { var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
if (d.getElementById(id)) return; js = d.createElement(s); js.id =
id; js.src="https://connect.facebook.net/en_US/sdk.js#xfbml=1&
version=v3.2"; fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs); }(document,
'script', 'facebook-jssdk'));
```

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at