Argentiniens Top-Fußballverein, Boca Juniors Go Crypto

Im Rahmen seines Plans, in den Krypto-Markt einzusteigen, befindet sich der Fußballverein Boca Juniors in Gesprächen mit mehreren kryptobezogenen Unternehmen. Als zusätzliche Einnahmequelle plant der Club die Ausgabe von Fan-Token. Ein Unternehmen, das bereits Token für mehr als fünfzig Sportmannschaften verkauft, ist Socios.com, das einen Token-Vorschlag hat. Zwei seiner Kunden sind der FC Barcelona und die Chicago Bulls. Die Partner schlugen einen Fan-Token vor, der im Laufe ihrer Partnerschaft möglicherweise mindestens 10 Millionen US-Dollar generieren könnte. Derzeit wird der Deal entweder über die Stiftung von Boca Juniors oder über den Club selbst abgeschlossen. Ein Vorschlag für ein Virtual-Reality-Stadion für Boca …

Im Rahmen seines Plans, in den Krypto-Markt einzusteigen, befindet sich der Fußballverein Boca Juniors in Gesprächen mit mehreren kryptobezogenen Unternehmen.

Als zusätzliche Einnahmequelle plant der Club die Ausgabe von Fan-Token. Ein Unternehmen, das bereits Token für mehr als fünfzig Sportmannschaften verkauft, ist Socios.com, das einen Token-Vorschlag hat. Zwei seiner Kunden sind der FC Barcelona und die Chicago Bulls.

Die Partner schlugen einen Fan-Token vor, der im Laufe ihrer Partnerschaft möglicherweise mindestens 10 Millionen US-Dollar generieren könnte. Derzeit wird der Deal entweder über die Stiftung von Boca Juniors oder über den Club selbst abgeschlossen.

Ein Vorschlag für ein Virtual-Reality-Stadion für Boca Juniors wurde auch von Decentral Games vorgeschlagen. Clubbeamte bestätigten, dass sie kryptobezogene Optionen in Betracht ziehen.

Der Sport ist eine von vielen globalen Branchen, die sich für kryptobezogene Unternehmungen interessieren. Für Teams und Einzelpersonen in der Branche stehen verschiedene Krypto-Integrationsoptionen zur Verfügung. Allein im Fußball hat es im vergangenen Jahr viele Weltkollisionen gegeben.

Die NFTs und Fan-Token wurden von Lionel Messi und seiner neuen Rolle bei Paris Saint-Germain dominiert.

Zum Zeitpunkt des Transfers veröffentlichte der Fußballstar seine eigene NFT-Sammlung über die Ethernity Chain. In diesem Zeitraum stiegen die Preise für PSG-Token deutlich an.

Neben Manchester City ($MAN) können Fans von Legia Warschau ($LEG) auch Fan-Token erwerben. Beide Clubs sind über die Sport-Blockchain-Plattform mit Chiliz verbunden.

Plattformen wie Sorare arbeiten neben Token auch an NFTs ihrer Spieler. Die Plattform hat sich kürzlich mit dem spanischen Verein La Liga zusammengetan, um digitale Karten für ihre Spieler zu erstellen. Obwohl die Krypto-Sammlerstücke einen großen Hype bekommen, sind einige Fans etwas skeptisch. Viele glauben, dass es die Kosten erhöht, einem Team zu folgen.

Details

Besuchen Sie uns auf: krypto-news.at